CHESSE CAKES

Administración de organizaciones turísticas

Daniel Forero  
Santiago Álvarez  
Daniel Valencia

Docente: Magda Astrid Henao

Universidad Tecnológica de Pereira

Fecha

1. **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**
   1. **Crear página Web**
   2. **Logo**
   3. **Slogan**
   4. **Definición del producto**
   5. **Misión**
   6. **Visión**
   7. **Valores corporativos (4) Describirlos**
   8. **DOFA**

**ANALISIS INTERNO**

**Factores Fortalezas Debilidades**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Económico** |  |  |
| **Precio** |  |  |
| **Calidad** |  |  |
| **Empleados** |  |  |
| **Infraestructura** |  |  |

**ANÁLISIS EXTERNO**

**Factores Oportunidad Amenaza**

**Económico**

**Competencia**

**Proveedores**

**Clientes**

**Socio Cultura**

**Tecnología**

**Ambiental**

**1.11 ORGANIGRAMA**

**1.12 Diseño de la empresa: sugiero esta página:** <https://home.by.me/es/>

1.13 **Perfil de los cargos**

**Cargo Estudios Genero Experiencia Funciones Edad**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1.14 Nómina

1.15 Macro-proceso

1.16 Costos del producto por unidad

**COSTOS FIJOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Íte m** | **Cantida d** | **Descripción** | **Precio Por Unidad** | **Valor parcial** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |
|  |  |  | **Total:** |  |
|  | | |  |  |

**1.16 COSTOS VARIABLES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripción** | **Valor Mensual** | **Valor al año** |
| **Arriendo local** |  |  |
| **Servicios públicos** |  |  |
| **Papelería** |  |  |
| **Aseo y cafetería** |  |  |
| **Publicidad** |  |  |
|  |  |  |

1. **Definición del negocio:**
   1. **El mercado:**
   2. **El Consumidor:**
   3. **Dimensiones del mercado:**
   4. **La competencia: (Hacer el comparativo con 3 empresas)**
   5. **Ventajas competitivas- estrategias competitivas:**
   6. **Comercialización.**

**2.6.1.** **Distribución**.

**2.7.2. Promoción-publicidad.**

**2.7.3 Publicidad: (Anexar el diseño)**

* + 1. **Formas de pago**
    2. **Servicio Post venta**

**2.8. Mercado de materias primas. (Nombrar 3 proveedores)**